

# CASH

DAS HANDELSMAGAZIN

DIE HOMEPAGE. DER NEWSLETTER. IHR PARTNER.

# MEDIADATEN

# 2012



Anzeigenpreisliste Nr. 27  
gültig ab 01.01.2012



# Alles über **CASH** DAS HANDELSMAGAZIN

## REDAKTIONELLES KONZEPT

Ein **praxisorientiertes Fachmagazin** für alle Manager und Mitarbeiter im Lebensmittelhandel, der Markenartikelindustrie und im Drogeriefachhandel.

**Berichterstattung mit hohem Servicecharakter**, die sich an den Bedürfnissen der gesamten Branche orientiert.

In Zusammenarbeit mit renommierten Marktforschungsinstituten **exklusiv die aktuellsten Trends und Entwicklungen** für Konsum sowie Branchen.

Regelmäßige Berichterstattung über **Produktneuheiten und Produktrelaunches**.

Informationen & Trends von **internationalen Messen**.

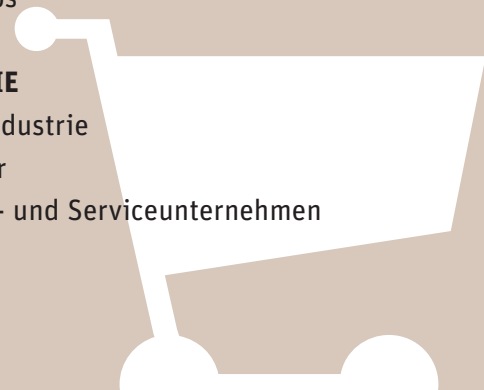
## ZIELGRUPPEN

### IM HANDEL

- Lebensmitteleinzelhandel
- Lebensmittelgroßhandel
- Cash-&-Carry-Märkte
- Drogeriefachmärkte
- Einkaufszentren
- Fachmarktzentren
- Fachhandelsgeschäfte mit den Schwerpunkten Food sowie Non Food
- Baufachmärkte, Möbelhändler
- Tankstellenshops

### IN DER INDUSTRIE

- Markenartikelindustrie
- Logistikanbieter
- Dienstleistungs- und Serviceunternehmen



Sonderwerbformen 🛒 Advertorials 🛒 Warenkundeblätter 🛒 Maßgeschneiderte

## Specials



### CASH Kulinarium Bayern

Wir präsentieren bayrische Spezialitäten von A bis Z, deren Absatzchancen sowie Unternehmensstrategien von bayrischen Unternehmen.

Das Special liegt in einer Gesamtauflage von 40.000 Exemplaren der April-Ausgabe von CASH und der Juni-Ausgabe von Hotel & Touristik bei.

**Kontakt: Karin Hasenhütl, +43/1/86648-411, k.hasenhuetl@cash.at**



### CASH Logistik Guide

Parallel zur Veranstaltung „CASH LOGISTIKFORUM“ erscheint im Mai ein Logistik-Schwerpunkt mit aktuellen News & Trends, Hintergrundberichten und Interviews und wird druckfrisch zur Veranstaltung aufgelegt.

**Kontakt: Karin Hasenhütl, +43/1/86648-411, k.hasenhuetl@cash.at**



## CASH QUALITÄTSSTUDIE 2010

**71% der Top-Entscheider lesen das Monatsmagazin CASH in einer durchschnittlichen Arbeitswoche (Spontannennung).**

CASH unterscheidet sich für den Leser gegenüber den Mitbewerbern besonders durch Ausführlichkeit und beste Fach- und Branchenkenntnis mit hohem Informationsgehalt. Die jahrelangen und vertrauensvollen Partnerschaften garantieren Hintergrundwissen und -information in konstanter journalistischer Qualität.

**Wodurch CASH in der Zielgruppe unter anderem besonders punktet:**

- kompetente Fach- und Branchen-Informationen
- erfahrene Journalisten mit jahrelangen Branchenkontakten geprägt von höchstem Vertrauen
- Objektivität und Unbestechlichkeit
- Themenvielfalt
- Seriosität

Quelle: Auszug aus der Qualitätsstudie Fachzeitschriften, Gallup Institut

**CASH – das Handelsmagazin, die Homepage, der Veranstalter – Ihr verlässlicher Partner.**

## LESERSTRUKTUR

- Geschäftsführer und Mitarbeiter in den Handelszentralen und im Großhandel
- Entscheidungsträger in den Bereichen Category Management, Einkauf, Vertrieb, Marketing, Werbung und Logistik
- Bezirks- und Gebietsleiter, Verkaufsberater
- Filial- und Marktleiter, Mitarbeiter am POS
- Selbstständige Kaufleute und deren Mitarbeiter
- Country Manager
- Product Manager
- Category Manager
- Key Accounter
- Außendienstleiter und -mitarbeiter
- Marketing- und Werbeleiter
- Öffentlichkeitssprecher

[www.cash.at](http://www.cash.at)

[www.cashalmanach.at](http://www.cashalmanach.at)

erte Komplettangebote Sonderwerbformen Advertorials Warenkund

## Erscheinungstermine 2012

Ausgabe	Erscheinungs- termin	Anzeigen- annahmeschluss	Druckunter- lagenschluss	Anlieferung Beikleber/ Beilagen
01/2012	31.01.	11.01.	16.01.	19.01.
02/2012	28.02.	09.02.	14.02.	17.02.
03/2012	28.03.	09.03.	14.03.	17.03.
04/2012	26.04.	05.04.	11.04.	14.04.
05/2012	30.05.	09.05.	14.05.	17.05.
06/2012	28.06.	11.06.	14.06.	17.06.
07-08/2012	25.07.	06.07.	11.07.	14.07.
09/2012	28.09.	11.09.	14.09.	17.09.
10/2012	31.10.	11.10.	16.10.	19.10.
11/2012	27.11.	08.11.	13.11.	16.11.
12/2012	20.12.	03.12.	06.12.	08.12.
01/2013	31.01.2013	14.01.2013	17.01.2013	20.01.2013

**Auflage: 27.000 Stück**



**NEU!**  
Ab 2012 keine  
Zuschläge für  
abfallende  
Formate!

# Preise 2012

Format	Größe in mm im Satzspiegel/abfallend	s/w	4C
<b>2/1</b>	<b>390 x 267</b> 420 x 297	<b>7.980,-</b>	<b>9.975,-</b>
<b>2 x 1/2</b>	<b>hoch: 2x 90 x 267, quer: 2x 180 x 133</b> hoch: 2x 105 x 297, quer: 420 x 148	<b>6.180,-</b>	<b>7.725,-</b>
<b>1/1</b>	<b>180 x 267</b> 210 x 297	<b>4.260,-</b>	<b>5.325,-</b>
<b>2/3</b>	<b>hoch: 112 x 267, quer: 180 x 176</b> hoch: 127 x 297, quer: 210 x 191	<b>3.700,-</b>	<b>4.625,-</b>
<b>Junior- page</b>	<b>118 x 190</b> 133 x 205	<b>3.460,-</b>	<b>4.325,-</b>
<b>1/2</b>	<b>hoch: 90 x 267, quer: 180 x 133, Kasten: 118 x 190</b> hoch: 105 x 297, quer: 210 x 148, Kasten: 133 x 205	<b>3.220,-</b>	<b>4.025,-</b>
<b>1/3</b>	<b>hoch: 56 x 267, quer: 180 x 88</b> hoch: 71 x 297, quer: 210 x 103	<b>2.620,-</b>	<b>3.275,-</b>
<b>1/4</b>	<b>hoch: 41 x 267, quer: 180 x 66,</b> <b>Kasten 1: 87 x 133, Kasten 2: 118 x 90</b> hoch: 56 x 297, quer: 210 x 81, Kasten 1: 102 x 148, Kasten 2: 133 x 105	<b>2.420,-</b>	<b>3.025,-</b>
<b>1/8</b>	<b>hoch: 60 x 90, quer: 118 x 45</b>	<b>1.660,-</b>	<b>2.075,-</b>

Alle Preise in Euro, exkl. 5% Werbeabgabe sowie 20% MwSt.

## Zuschläge

- 5 mm Schnitzzugabe je Schnittkante
  - Fixplatzierung im Heft ..... € 400,-
  - Platzierung U2/U3 ..... € 400,-
  - Platzierung U4 ..... € 800,-
  - Advertorials <sup>1</sup> ..... 15 %
- <sup>1</sup> bei Gestaltung durch CASH-Redaktion

## Rabatte

- ab 3 Schaltungen ..... 3 %
- ab 5 Schaltungen ..... 5 %
- ab 7 Schaltungen ..... 7 %
- ab 8 Schaltungen ..... 8 %
- ab 10 Schaltungen ..... 12 %

## Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen netto  
oder 7 Tage nach Rechnungserhalt 3% Skonto.

## Personalinserate

Rabatt nur bei Direktfaktura an Kunden ..... 15 %



# Beilagen, Beikleber



## Beilagen Gesamtauflage:

bis 10 g	4.500,-
bis 20 g	5.300,-
bis 30 g	6.400,-
bis 40 g	7.700,-
bis 50 g	8.850,-

## Beilagen Teilaufgabe pro 1.000 Stück:

bis 10 g	270,-
bis 20 g	300,-
bis 30 g	340,-
bis 40 g	400,-
bis 50 g	450,-

## Beikleber Gesamtauflage:

4-seitig	8.500,-
6-seitig	9.500,-
8-seitig	10.500,-

## Beikleber Teilaufgabe pro 1.000 Stück:

4-seitig	450,-
6-seitig	500,-
8-seitig	550,-

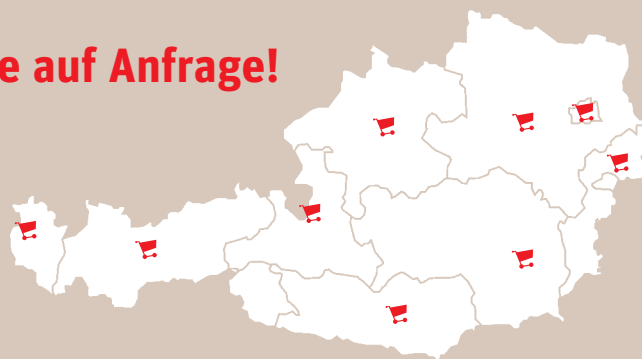
Beikleber 4-seitig: Maximalformat: 210 x 297 mm

Fräsrand von 2 x 3 mm im Bund berücksichtigen und 5 mm Zugabe für Kopf-, Fuß- und seitlichen Beschnitt

Beikleber 6- und 8-seitig: ACHTUNG! Anderes Format als oben!

Bitte vor Druckauftrag an Ihre Druckerei Skizze bei CASH anfordern!

## Bundesländerbezogene Angebote auf Anfrage!



Alle Preise in Euro, exkl. 5% Werbeabgabe sowie 20% MwSt.

**Senden Sie uns für Beilagen, Aufkleber und Beikleber bitte unbedingt vorab Muster zu!**

Anlieferung der Beilagen, Aufkleber und Beikleber ausreichend gekennzeichnet direkt an die Druckerei:

Holzhausen Druck GmbH,  
z.Hd. Herrn Alfred Lutovsky  
Holzhausenplatz 1, 1140 Wien

**Kontaktieren Sie uns gerne – wir informieren Sie jederzeit über persönlich zugeschnittene Angebote!**



# Sonderwerbformen



Sonderwerbeform	Format/e	Preis
Altarfalz-Cover	 420 x 297 mm	12.000,-
Banderole	 52 x 11 mm*	10.500,-
Cover	 185 x 205 mm	14.500,-
Flappe außen	 (1/2 hoch: VS 121 x 216 mm RS 115 x 297 mm)*	10.500,-
im Blickpunkt	 (1/1 Advertorial-/PR-Seite im CASH Layout)*	6.250,-
Industrial Speakers Corner 1/1	 1/1 Seite, 210 x 297 <sup>1</sup>	4.400,-
Industrial Speakers Corner 1/2	 1/2 Seite, 105 x 297, 210 x 148 <sup>1</sup>	3.300,-
Lesezeichen auf Inserat (exkl. 1/1)	 druckfertig angeliefert*	7.200,-
Lesezeichen auf redaktioneller Seite	 druckfertig angeliefert*	8.500,-
Kasten auf Industrie-Einstiegs-Seite	 118 x 45mm*	3.250,-
Post it's (5 Stück)	 druckfertig angeliefert*	11.000,-
Seitenfinderbanderole	 52 x 11 mm	14.500,-
Seitenleiste	 Heft unten, 25 mm hoch, 1x*	1.300,-
Seitenleiste Inhalt	 25 x 210 mm*	3.250,-
Themenbroschüre auf Inserat (excl. 1/1)	 druckfertig angeliefert*	8.000,-
Themenbroschüre auf redaktioneller Seite	 druckfertig angeliefert*	9.300,-
Warenkundeblatt 1/1	 2x 1/1 (Vorder-/Rückseite) 200 x 270 mm*	10.900,-
Warenkundeblatt 1/2	 2x 1/2 (Vorder-/Rückseite) 105x 270, 200 x 103 mm* 	8.600,-

Alle Preise in Euro, exkl. 5% Werbeabgabe sowie 20% MwSt.; \* Preise netto vor Steuern & Abgaben ; <sup>1</sup> Seitenlayout im CASH-Design inkludiert

**Für weitere Sonderwerbformen kontaktieren Sie uns gerne!**

\*Anlieferung der fertigen Sonderwerbformen direkt an: Holzhausen Druck GmbH, z.Hd. Herrn Alfred Lutovsky, Holzhausenplatz 1, 1140 Wien



# Internet Preise 2012



Format	Größe	Beschreibung	Preis
<b>Full Flash Banner</b>	468 x 60 px	Mindestbuchung 5.000 Kontakte, ROS	<b>TKP 30,-</b>
<b>Full Flash Banner Big Size</b>	728 x 90 px	Mindestbuchung 5.000 Kontakte, ROS	<b>TKP 45,-</b>
<b>Skyscraper</b>	160 x 600 px	Mindestbuchung 5.000 Kontakte, ROS	<b>TKP 45,-</b>
<b>Content Ad</b>	468 x 200 px	Fixplatzierung „Sichtbereich“	<b>1.200,-</b>
		Top News + Startseite, wöchentlich buchbar ROS-Buchung, mind. 5.000 Kontakte	<b>TKP 50,-</b>
		Fixplatzierung „Content“	<b>950,-</b>
		Top News + Startseite, wöchentlich buchbar ROS Buchung, mind. 5.000 Kontakte	<b>TKP 50,-</b>
<b>DHTML-/Flapbanner</b>	468 x 400 px	Mindestbuchung 5.000 Kontakte	<b>TKP 90,-</b>
<b>Pop-Up/Pop-Under</b>	300 x 400 px	Mindestbuchung 5.000 Kontakte	<b>TKP 110,-</b>
<b>Fixe Buttons</b>	120 x 60 px	Top News + Startseite pro Woche	<b>750,-</b>
		ROS (alle Rubriken)	<b>900,-</b>
<b>Newsletter Banner/Woche</b>	468 x 60 px	Fixplatzierung unter Headline	<b>200,-</b>
<b>Newsletter Banner/Monat</b>	468 x 60 px	Fixplatzierung unter Headline	<b>725,-</b>
<b>Newsletter Skyscraper/Woche</b>	160 x 600 px	Fixplatzierung rechts neben Newsübersicht	<b>245,-</b>
<b>Newsletter Skyscraper/Monat</b>	160 x 600 px	Fixplatzierung rechts neben Newsübersicht	<b>890,-</b>



**Sonderwerbeauftritte auf Anfrage**  
Alle Preise in Euro, exkl. 20% MwSt.  
Gültig ab 01.01.2012

**Elektronische Datenanlieferung an: s.wieser@cash.at**

Alle Preise in Euro, exkl. 20% MwSt.



## Rabatte

Belegung ab 3 Monate	5 %
Belegung ab 5 Monate	7 %
Belegung ab 6 Monate	9 %
Belegung ab 8 Monate	12 %
Belegung ab 12 Monate	20 %

## Fixplatzierungen

	Platzierung	Mindestbuchung	Zuschlag
Startseite	... Startseite	... 5.000	... 30%

# www.cash.at



# Ihre Ansprechpartner

## Redaktion:



**Silvia Meißl**  
Chefredakteurin  
DW 401  
s.meissl@cash.at



**Willy Zwerger**  
Chefredakteur-Stv.  
DW 445  
w.zwerger@cash.at



**Mag. Stefan Pirker**  
Chef vom Dienst  
DW 404  
s.pirker@cash.at



**DI Christian Pleschberger**  
Fachredakteur  
DW 408  
c.pleschberger@cash.at



**Sabine Sperk**  
Fachredakteurin  
DW 402  
s.sperk@cash.at



**Mag.ª Michaela Schellner**  
Fachredakteurin  
DW 403  
m.schellner@cash.at

## Marketing & Anzeigen:



**Karin Hasenhütl**  
Leitung  
Marketing & Anzeigen  
DW 411  
k.hasenhuetl@cash.at



**Mag.ª Eva Salvarani**  
Anzeigenberatung  
DW 410  
e.salvarani@cash.at



**Stefan Wieser, BA**  
Anzeigenberatung  
DW 605  
s.wieser@cash.at

## Back Office/Administration:



**Brigitte Rohrer**  
Leitung Back Office  
DW 460  
b.rohrer@cash.at



**Cornelia Ifsits**  
Back Office/Anzeigen  
DW 406  
c.ifsits@cash.at



**Sandra Koiser**  
Back Office/Anzeigen  
DW 406  
s.koiser@cash.at

### 1. Reinzeichnungen als PDF (PDF/X-3-konform) Dabei sind folgende Punkte zu beachten:

1. Reinzeichnungen als PDF (PDF/X-3-konform). Dabei sind folgende Punkte zu beachten:
  - 1.1 Alle Farben in CMYK mit Farbprofil „ISO Coated v2 (ECI).icc“ (auch eingebaute Bilder, Logos, etc. – es werden keine Farbkorrekturen von RGB auf CMYK vorgenommen!)
  - 1.2 Bildauflösungen mind. 300 dpi – (es wird kein FM Raster verwendet)
  - 1.3 Überdrucken-Einstellungen (vor allem bei Vektorgrafiken) beachten
  - 1.4 Mind. 5 mm Beschnittzugabe bei abfallenden Formaten. Anschnittgefährdete Elemente müssen mind. 8 mm vom Beschnitt nach innen gelegen sein.
  - 1.5 Richtiges Anzeigenformat beachten.

### 2. Offene Daten nur nach Rücksprache mit der Produktionsabteilung

### 3. Datenanlieferung:

- 3.1 E-Mail: produktion@manstein.at (Datenvolumen kleiner als 20 MB)
- 3.2 FTP: Aus Gründen der Datensicherheit können Sie Daten nur uploaden. Bitte zusammengehörende Daten in einem Ordner oder als einzelne zip-Datei übertragen. Server: ftp.manstein.at  
User: produktion  
Passwort: manv7531
- 3.3 Kennzeichnung des Ordners wie folgt: „CASH/Kundenname/Rohrer“

Wir bitten um Übersendung eines farbverbindlichen Proofs an:  
Manstein Zeitschriftenverlagsges.m.b.H.  
CASH Handelsmagazin, z.H. Frau Brigitte Rohrer  
Brunner Feldstraße 45, 2380 Perchtoldsdorf

Zur Kontrolle: Eine farb- und textverbindliche Vorlage (per Post oder Bote oder eine eindeutig als „AnsichtsPDF/ScreenPDF“ gekennzeichnete Datei)..

**Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen – ersichtlich unter [www.manstein.at/Unternehmen/AGB](http://www.manstein.at/Unternehmen/AGB)**

### Eigentümer, Herausgeber und Verleger:

Manstein Zeitschriftenverlagsges.m.b.H.,  
2380 Perchtoldsdorf, Brunner Feldstraße 45  
Telefon: +43/1/ 866 48-0  
Fax Redaktion: +43/1/ 866 48-400  
Fax Marketing & Anzeigen: +43/1/ 866 48-520  
Fax Back Office: +43/1/ 866 48-440  
E-Mail: cash@cash.at  
**www.cash.at**